

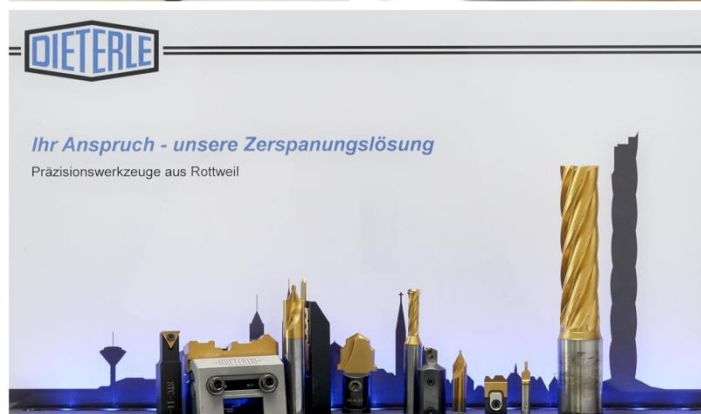
Rottweil, 28. September 2018

AMB-Wettbewerb: Das schönste Wahrzeichen der Branche

In diesem Jahr wurde für die Aktion „Kunst trifft Technik“ unter dem Motto „Wahrzeichen der Branche“ das originellste und schönste Wahrzeichen gesucht. Die Auszubildenden der Firma Dieterle haben die markante Rottweiler Stadtsilhouette mit Dieterle-Präzisionswerkzeugen nachgebaut, und damit den 2. Platz in der Kategorie Originalität erreicht.

Der Wettbewerb „Wahrzeichen der Branche“ wurde von der Fachzeitschrift mav auf der AMB, einer der wichtigsten internationalen Fachmessen in der Metallbearbeitung, organisiert. Die AMB hat vom 18. bis 22. September 2018 auf dem Messegelände in Stuttgart stattgefunden. Neben der Rottweiler Stadtsilhouette der Firma Dieterle waren u.a. der Plochinger Regenturm der Firma STAMA Maschinenfabrik GmbH (3. Platz in der Kategorie Originalität), ein Unimog der Firma FFG-Werke GmbH (1. Platz in der Kategorie Originalität), der Pariser Eiffelturm der Firma Hermle AG (3. Platz in der Kategorie Qualität), das Stuttgarter Messegelände der Firma Paul Horn GmbH (2. Platz in der Kategorie Qualität), oder der Kölner Dom der Firma Fooke GmbH (1. Platz in der Kategorie Qualität) zu sehen. Der AMB Wahrzeichen Wettbewerb war ein spannendes Projekt. Die beteiligten Projektgruppen konnten sehr eindrucksvoll zeigen, dass deutsche Ingenieurskunst auch mit einem Augenzwinkern zu den besten der Welt zählt.

Die Firma Dieterle dankt den beteiligten Auszubildenden unter der Leitung des Fertigungsmeisters ganz herzlich für den kreativen Einsatz für dieses Projekt, und nicht zuletzt den zahlreichen Wählern für ihre Stimmen!



**Kontakt:**

Otto Dieterle Spezialwerkzeuge GmbH

Predigerstr. 56

DE 78628 Rottweil

Tel.: +49 (0) 741 94205 0

info@dieterle-tools.com

www.dieterle-tools.com

Ansprechpartner für Journalisten:

Michael Dieterle, Geschäftsführung

Tel.: +49 (0) 741 94205 12

mdieterle@dieterle-tools.de

Melani Lupfer, Marketing

Tel. +49 (0) 741 94205 38

mlupfer@dieterle-tools.de